



Jaarverslag Onterfd Goed 2020

2020 ging de boeken in als een memorabel jaar, Niet alleen voor Onterfd Goed, maar voor de hele wereld. In maart werd het duidelijk dat de Corona epidemie een pandemie werd. Nederland ging op slot. Alle niet noodzakelijke winkels en bedrijven moesten dicht en iedereen werkte indien mogelijk van huis uit.

Voor Onterfd Goed betekende dat dat de deuren werden gesloten voor bezoekers en de vrijwilligers werden gevraagd thuis te blijven. Alle aandacht ging naar de webshop, waardoor er slechts twee mensen een aantal uren per week in de hal hoefden te zijn om bestellingen klaar te maken. Heel Nederland zat in hetzelfde schuitje en er werd veel tijd en geld besteed aan inrichting van het huis, waardoor er regelmatig bestelling via de webshop binnen kwamen. Dat heeft Onterfd Goed gered. De gestage omzetstijging van de afgelopen jaren stakte weliswaar, maar de dramatische terugval waar voor werd gevreesd, bleef uit. De financiële buffer die in 2019 was opgebouwd zorgde er -samen met de webshoppomzet- voor dat alle kosten konden worden betaald.

Alle activiteiten zoals de VIP-diners en de Dutch Design Week kwamen te vervallen. Er was nauwelijks persoonlijk contact met de vrijwilligers van het team, met klanten of met Sectie-C collega's. De Dutch Design Week kwam te vervallen evenals de Sectie-Sales.

Doordat er in de musea niet aan collecties kon worden gewerkt, kwam er in 2020 slechts één museale collectie naar Onterfd Goed. Museum Jan Corver in Budel sloot zijn deuren en na de selectie van de kerncollectie door externe deskundigen werden er in december vijf zeecontainers gevuld met historische objecten die moest worden herbestemd.

Alle andere collecties bestonden uitsluitend uit kunst en waren afkomstig van niet-museale opdrachtgevers. Van publieke opdrachtgevers: Stichting Verborgen Kunst (1100) , Axion Continu in Utrecht (125), Kunstloc Tilburg (53), een groot ziekenhuis (42) en kunstenaars: Ida Steilberg (492), Cocky van Lotringen (388), Anna Dagelet (283), Fred Gubbels (1060) en Zdenek Budinsky (55).

Ook werden in 2020 nieuwe afspraken gemaakt met een aantal opdrachtgevers voor de herbestemming van collecties in 2021. De adviesvraag groeide dit jaar niet, maar viel ook niet weg. Met name gemeentes wisten Onterfd Goed te vinden.

Onze concurrent MuseumDepotShop timmerde flink aan de weg. Musea worden getriggerd door de revenuen die zij mogelijk krijgen uit de verkoop via de MDS en twee van onze opdrachtgevers gaan pilots met het aan. Dit stelde Onterfd Goed voor de vraag of het model waarbij opbrengst terugvloeit naar het museum ook voor ons een optie zou kunnen zijn. We besloten trouw te blijven aan ons idealistisch model en de winst uit verkoop terug te geven in natura, zoals we al die jaren al deden.

Omzetvergelijkingen met voorgaande jaren zijn niet reëel, net als bezoekersaantallen, verkopen via de webshop en kosten. De jaarcijfers laten een duidelijk beeld zien. De kosten waren iets minder, maar de omzet stagneerde. Het was een jaar van overleven en investeren in betere tijden. De fotostudio werd onderhanden genomen, het depot kreeg een extra opruimbeurt en achterstallig papierwerk kon voor een deel worden weggewerkt.

De raad van Toezicht nam afscheid van Arnold Delfgaauw die twee termijnen lang de financiële man achter Onterfd Goed was. Nicole Schrage, zelfstandig communicatieadviseur trad toe als derde

toezichthouder. De Raad van Toezicht vergaderde dit jaar uitsluitend online en keurde de jaarrekening van 2019 goed.

Het was een triest jaar; niet alleen voor Ontferd Goed en haar opdrachtgevers, maar bovenal voor de mensen die deze organisaties dragen. Thuis zitten, je werk niet mogen doen en elkaar niet 'live' kunnen spreken was zwaar. 'Gezond blijven' was een heel nieuwe opdracht die we elkaar vele malen hebben toegewenst en waar we elkaar in hebben gesteund. We hebben veel geleerd.