



## Jaarverslag Onterfd Goed 2019

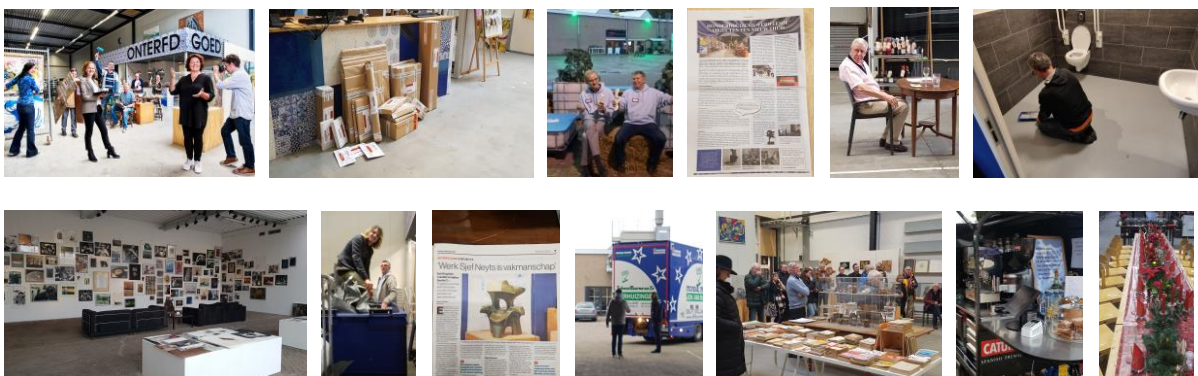
In 2019 zette de trend van 2018 zich voort; het was een stabiel jaar, zowel wat organisatie als wat collecties betreft. Door de gestaag stijgende inkomsten uit de herbestemming kon er een kleine financiële buffer worden opgebouwd.

Onterfd Goed werd een serieuze speler op het terrein van Sectie-C door actief deel te nemen aan onderling overleg, mee te denken over de meerjarenvisie en een belangrijke publieksrol te nemen tijdens de Dutch Design Week. Het openstellen van het terrein en specifiek de horeca invulling is van groot belang voor Onterfd Goed.

Door de positieve ontwikkeling in de verkoop werd het nodig en mogelijk om een van de vrijwilligers voor een aantal dagen per week in loondienst te nemen. Het team vrijwilligers groeide uit tot de ideale omvang waarbij we voor alle specifieke taken een specialist hebben en een flexibele groep generalisten die overal inzetbaar is; daarbij hebben we stagiairs ons team een groot deel van het jaar versterkt.

Na onderzoek door de belastingdienst heeft deze Onterfd Goed als culturele ANBI ingedeeld in sector 54, Culturele Instellingen.

In de hal in Eindhoven werd dit jaar geïnvesteerd in een eigen toilet dat ook geschikt is voor een van onze mensen die afhankelijk is van een rolstoel. Twee van onze mannen hebben er weken aan gewerkt en het resultaat is het mooiste toilet van Sectie-C.



De vraag om advies blijft groeien. Nog altijd komen de meeste vragen van de kant van gemeentes terwijl we zien dat musea steeds beter zelf hun vraagstukken kunnen oplossen. Daar waar het de overdracht van objecten en kunstwerken betreft verandert er niet veel; het overgrote deel komt nog steeds van musea, soms ook in opdracht van hun gemeente, de eigenaar van de betreffende collectie. Particuliere collecties blijven voor Onterfd Goed

belangrijk. Zij vullen de stroom van de musea en gemeentes aan. Bovendien laat het zien hoeveel kunst in privébezit ook gevaar loopt te worden vergeten of zelfs vernietigd.

In 2019 kwamen er 8 publieke collecties binnen met samen meer dan 6000 objecten en kunstwerken van het Bijbels Museum (Amsterdam), Kasteel Keukenhof, gemeente Delft (Museum Prinsenhof), gemeente Vlaardingen (Kade 40), Historische Collectie Grondgebonden Luchtverdediging en onze vaste opdrachtgevers Nationaal Onderwijsmuseum, Nederlands Openluchtmuseum en Fries Museum. Daarnaast kwamen er uit particulier bezit een groot aantal bijzondere kunstwerken waaronder de collectie van uitzonderlijk hoge kwaliteit van Sjef Neyts.



Alle activiteiten werden zonder uitzondering voortgezet. Er werden lezingen gegeven op locatie en tijdens de VIP-diners vertelden makers van Sectie-C iets over hun werk. De wijnproeverij was zó in trek dat we een maximum voor het aantal deelnemers hebben moeten instellen. Tijdens de Dutch Design Week gaven we het podium aan Keramiekcentrum Tiendschuur in Tegelen die gedurende negen dagen demonstraties gaf met 3D-printen in keramiek. Door de veranderde organisatie van de DDW liep het bezoekersaantal dramatisch terug van 20.000 in 2018 naar 12.000 in 2019. Nieuw was onze verkooptentoonstelling van honderden foto's uit onze verschillende collecties die startte in een galerie op Sectie-C en doorliep bij OODE in Amsterdam.

Dit jaar is er voor gekozen om de 'Google Ads Grants' onder te brengen bij Online-ID, een jong bedrijf uit de regio. Het 'taggen' van woorden, waardoor mensen die die woorden intikken op Google een banner van Ontferd Goed te zien krijgen, is tot een budget van € 10.000 per maand gratis voor Ontferd Goed. Het resultaat is met name merkbaar aan de verhoogde omzet via de webshop. Dit jaar zijn we gestart met een team van twee communicatie & marketing mensen die voor ons de sociale media bewerken. Er is een start gemaakt met de herontwikkeling van de website en de webshop. Na een eerste, mislukte poging is de opdracht nu ondergebracht bij Online-ID die in 2020 de site en shop naar onze specificaties zal opleveren. In oktober had Ontferd Goed een paginagrote advertentie in het NRC en eind december schreef het ED een groot artikel over Ontferd Goed en de collectie van Sjef Neyts.

Dit jaar zagen we de MuseumDepotShop als concurrent op de markt komen. Na onze aanvankelijke bezorgdheid blijkt dat zij fundamenteel anders omgaan met opdrachtgevers en een zeer beperkt aanbod hebben waardoor zij vooralsnog geen directe bedreiging voor Ontferd Goed zijn.

Het bezoekersaantal en de verkoop stegen, zowel in de hal als op de webshop en de procentuele kostenstijging was daarmee in overeenkomst. Met name de stijging van omzet in de zomermaanden ten opzichte van dezelfde maanden in 2018 was opmerkelijk. OODE, onze dealer in Amsterdam heeft een moeizaam jaar gehad, maar droeg desondanks bij aan het succes van Ontferd Goed.

De Raad van Toezicht kwam in 2019 vier maal bij elkaar om de gang van zaken te bespreken en keurde de jaarrekening 2018 goed.

2019 konden we succesvol afsluiten met een winst van € 22.000, waarmee wij het verlies van vorig jaar compenseren en een kleine buffer hebben voor het jaar 2020.

Alles valt of staat bij samenwerking. Ontferd Goed zou niet kunnen bestaan zonder opdrachtgevers, klanten en vrijwilligers. Onze opdrachtgevers die ons waarderen om wat we voor het Nederlands erfgoed betekenen, danken we voor de fijne samenwerking in het afgelopen jaar. Het was een genoegen om een aantal van hun teams te mogen ontvangen in Eindhoven om te kunnen laten zien hoe we werken.

Alle vaste klanten: hartelijk dank voor jullie nooit aflatende enthousiasme en kooplust. Alle nieuwe klanten heten we van harte welkom! We hopen jullie nog heel vaak te mogen begroeten.

En last-but-not-least natuurlijk ons team. Te beginnen bij de Raad van Toezicht; wijze mannen waar we altijd op kunnen rekenen en die de stichting de ruimte geven om zich te ontwikkelen. En dan de twintig mensen die elke week een of meerdere dagen hun schouders zetten onder Ontferd Goed. Ongeacht welke taak ze op zich hebben genomen werken ze gefocust en met heel veel liefde aan collecties, presentaties en het ontvangen van klanten of aan al die voor de buitenwereld onzichtbare, maar belangrijke werkzaamheden achter de schermen. Onze bezoekers geven het ons regelmatig terug: de sfeer bij Ontferd Goed is warm en professioneel.

Namens het team van Ontferd Goed bedank ik iedereen voor de fijne samenwerking, de steun en het vertrouwen in het afgelopen jaar.

Jolande Otten  
(directeur-bestuurder)